



## TESSILE

Non solo materie prime. A Novara e Vercelli l'industria tessile teme un calo di ordinativi dall'Europa dell'est

**Klun** — a pag. 9



Fatturato industria Genova (stima I sem.) **+2,1%** | Previsione di assunzioni in Piemonte (maggio 2022) **26.490** | Le imprese valdostane (I trim.) **+0,3%**

## FORMAZIONE

### A Genova arriva la laurea in business marittimo

Arriva il Bachelor in maritime business per gli allievi della Fondazione Accademia italiana della marina mercantile. Dopo un'intesa stipulata, nel novembre 2021, tra l'istituto con sede a Genova, Bca (Business college di Atene) e Gime (Greek institute of maritime education) per l'erogazione di un baccalaureato in business marittimo destinato ai diplomati Its, a maggio è arrivata la firma formale dell'accordo.

A ratificarlo, il presidente dell'Accademia, Eugenio Masolo e il direttore esecutivo di Bca Gime, Harris Daskalakis.

**de Forcade** — a pag. 8



## PANORAMA

### ECONOMIA CIVILE

#### Fondazione Crc, record di risorse

Il nuovo piano industriale può contare su una crescita delle risorse per il territorio aumentate da quasi 25 a 38 milioni, un record nella storia della fondazione cuneese. Ezio Raviola, il nuovo presidente, ha dichiarato: «Oggi viviamo un momento finanziario positivo grazie alle scelte fatte con l'amico Giandomenico Gentà».

**Greco** — a pag. 5

### BIOMEDICALE

#### Esaote, conti record: utile quadruplicato

Esaote ha festeggiato ad aprile i suoi 40 anni di vita con tre giorni di eventi a Genova, ma anche con i numeri di un bilancio 2021 chiuso in crescita, un utile salito del 303%, da 1 a 4 milioni di euro, rispetto all'anno precedente e un portafoglio ordini aumentato del 19%, con l'obiettivo di uno sviluppo altrettanto impetuoso.

**Zunino** — a pag. 6

# Il turismo rialza la testa, reggono le strutture e tornano gli stranieri

**L'estate.** Gli albergatori piemontesi, che faticano a trovare manodopera, stimano una crescita del 10% grazie anche all'effetto traino di Torino. In Liguria la stagione promette bene: le festività hanno registrato il tutto esaurito ma mancano ancora 3 milioni di turisti

Sono almeno 16mila gli addetti che il settore turistico ha perso nelle tre regioni del NordOvest secondo l'elaborazione curata da Unioncamere Piemonte. Si tratta di un settore che sta ancora recuperando la frenata del 2020 per tornare a presenze e arrivi della fase pre-Covid. Gli albergatori piemontesi, che faticano a trovare personale, stimano una crescita di presenze nella prossima stagione primavera-estate del 10% rispetto all'anno scorso, anche sulla scia degli eventi di primavera a Torino — da Eurovision al Salone del Libro — e grazie al rafforzamento delle destinazioni attivate da Ryanair nell'aero-

porto di Caselle. Il Torinese vale circa la metà del mercato turistico del Piemonte con un potenziale però ancora tutto da esprimere, a cominciare ad esempio dalle Regge Sabaude.

In Liguria la stagione è partita bene. Rispetto allo scorso anno è iniziata due mesi in anticipo. Nel 2021, a causa della pandemia i primi visitatori erano arrivati nella regione a giugno, quando il Covid aveva allentato la presa. Adesso invece si è già registrato un ponte di Pasqua col tutto esaurito, un buon afflusso di turisti per il 25 aprile e un weekend dell'1 maggio positivo quanto a visitatori. L'impatto causato dalla pandemia, del resto, era stato duro, per la Liguria. Nel 2019 le

presenze, nella regione, ammontavano a 15,1 milioni di turisti. Nel 2020 sono scese a 8,5 milioni (-43,23%); e nel 2021 sono risalite a 11,8 milioni: mancavano ancora 3,3 milioni di turisti per tornare al dato del 2019. Per quanto attiene ai porti turistici, quelli liguri stanno vivendo un momento di crescita, con un aumento del giro di affari che ha una media del +5%, in linea con quella nazionale, con punte del 10-15% per alcuni scali. Alla crescita del fatturato, peraltro, non corrisponde un analogo aumento dei margini di guadagno, colpiti dalla crescita del costo di materiali, carburanti ed energia e dalla spinta inflattiva.

— de Forcade e Greco a pagina 2 e 3

## LA RIVIERA

Porti in ripresa ma i costi sono in crescita

— a pag. 3

**+5%**

## LA RIPRESA

Il giro d'affari dei porti

## EVENTI

Eurovision fa il pieno di presenze

— a pag. 2

**90%**

## ALBERGHI

Picco occupazione camere



## PACKAGING

#### Macchine a prova di materiali green

Il settore piemontese del packaging punta sull'innovazione e sulla sostenibilità per fare fronte alla necessità delle nuove lavorazioni che hanno come protagonisti nuovi materiali, ecocompatibili. Il settore del confezionamento e imballaggio è una realtà che conta oltre 70 aziende, 2.800 addetti e un fatturato da 462 milioni di euro (l'11,5% delle aziende italiane del settore).

**Klun** — a pag. 8



## ECOMMERCE

#### «Ho creato il delivery made in Piemonte»

Nell'ambiente lo chiamano l'imprenditore anti-Amazon perché, una volta rilevata la società di logistica Defendini, ha impugnato il contratto con il colosso Usa delle vendite online. Oggi il suo progetto punta alla valorizzazione dei territori grazie alla piattaforma Piedmont Delights — diventata nel frattempo Italian Delights — e Cerea. «Cresciamo con un trend del 10% all'anno — spiega Georges Mikhael — e la nostra ambizione è quella di essere presenti in maniera capillare su tutto il territorio nazionale».

**Greco** — a pag. 9

## Caro materie prime e siccità, allarme dell'agricoltura valdostana

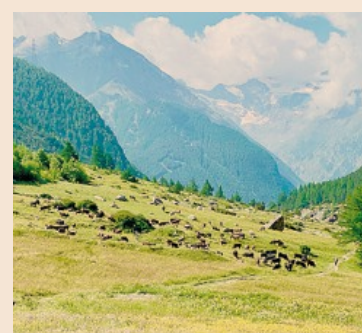
### Produzioni tipiche

Sono almeno tre gli scenari che turbano il sonno del settore agricolo valdostano: «Il rischio che possa persistere la siccità anche durante i mesi estivi, un generalizzato rischio per la sicurezza alimentare come conseguenza indiretta della guerra in Ucraina, e, soprattutto, l'enorme aumento dei costi delle materie prime». A elencare le insidie è Alessio Nicoletta, presidente di Coldiretti, associazione che rappresenta circa l'85% delle aziende del settore iscritte alla Camera di commercio.

Sul settore poi una ricaduta collaterale del conflitto in Ucraina.

na. Gli agricoltori stanno assistendo a inviti e pressioni per abbandonare il biologico in favore di produzioni ad alta resa; ci sono indicazioni ministeriali per l'utilizzo dell'olio di palma al posto di quello di girasole, senza bisogno di dichiararlo in etichetta.

**Finotto** — a pag. 11



**CONTROLLO AVANZAMENTO PRODUZIONE**

**TRACCIABILITÀ**

**SCHEDULAZIONE**

**GESTIONE MANUTENZIONE**

**CONTROLLO QUALITÀ**

**INDUSTRIA 4.0**

**INNOVO**

DA OLTRE 30 ANNI AL SERVIZIO DELLE AZIENDE

e-mail: [info@innovotech.it](mailto:info@innovotech.it) phone: +39 010 462101

[www.innovotech.it](http://www.innovotech.it) [www.penthars.com](http://www.penthars.com)

PADIGLIONE 21 STAND B58

**INDUSTRIA 4.0**

**DIGITAL SIGNAGE**

**RACCOLTA DATI**

**PentHars**

**ANALISI KPI**

**SALE RIUNIONI**